

PNL ¿PARA QUÉ?

La mayoría de las personas que se acercan, conocen e incorporan la **Programación Neurolingüística (PNL)** como herramienta para la acción, manifiestan que existe un antes y un después en la calidad de sus vidas.

Y esto sucede porque la disciplina brinda recursos para que las personas generen estados internos a partir de los cuales actúan con libertad y motivación en sus entornos. Y de esta manera establecen relaciones interpersonales que favorecen los logros de objetivos, por ejemplo.

Hacer de la **PNL** una actitud de vida permite acceder a herramientas que le permiten conocer tanto en los otros como en sí mismo, conductas, creencias y valores que sostienen ante determinadas situaciones que los movilizan, y en capas más profundas sentir quienes sienten que son en los contextos en los que se interactúan habitualmente.

Indagar en estos niveles lleva a determinar el campo o nivel del cambio que puede, si quiere, realizar. Pues en general, las personas esperan y desean que el otro cambie. Es el otro, ya sea hijo, padre, marido, amante, jefe, etc. el **"tiene que cambiar"**. Y cuando se instalan en ese nivel de demanda, que muchas veces se transforma en queja, y/o tristeza, dejan de percibir su poder personal. Pues el único cambio que podemos desear y determinar es el propio cambio.

Y es entonces cuando surge la **pregunta: ¿Qué es lo que necesita cambiar para lograr lo que desea? ¿Está dispuesto/a a hacerlo?** Y es en este punto cuando toma conciencia del nivel de SER que desea alcanzar, es cuando se conecta con su poder personal.

Generar un cambio en nosotros mismos, desde cualquier nivel en que lo hagamos genera cambios en nuestro entorno. Cuando respondemos con conductas no tradicionales provocamos respuestas no tradicionales; cuando cambiamos nuestras creencias y valores, provocamos cambios en nuestras capacidades, conductas y entorno.

Y cuando sentimos que somos una persona diferente a la fuimos y nos presentamos desde una identidad deseada y lograda, toda nuestra vida cambia.